

# PROGRAMMA VEILING

14:00 Binnenkomst

14:30 Start veiling

15:15 Pauze

*diverse optredens  
van Fontys studenten*

15:45 Vervolg veiling

16:30 Netwerkborrel

# Actie voor de stille slachtoffers van HIV en aids

3FM en het Rode Kruis voeren van 18 tot en met 24 december 2010 voor de zevende keer actie voor een stille ramp. Dit jaar vanuit het Glazen Huis in Eindhoven. Tijdens 3FM Serious Request 2010 staan kinderen centraal die hun ouders aan aids hebben verloren.

Aids doodt jaarlijks twee miljoen mensen. Juist de kinderen die achterblijven zijn de stille slachtoffers. Met het verlies van hun ouders verliezen ze ook de basis voor een normaal leven. Het doel van de actie is zoveel mogelijk



geld op te halen voor kinderen die hun ouders hebben verloren aan Aids.

## Glazen Huis

Met Serious Request sluiten drie dj's van 3FM zich zes dagen lang op in het Glazen Huis. Tijdens hun verblijf mag het drietal niets eten. Wel kunnen luisteraars 24 uur per dag en tegen betaling een plaat aanvragen. Ook komen er bekende Nederlanders op bezoek en organiseren luisteraars ludieke acties om geld in te zamelen.



# Deze veiling is mede mogelijk gemaakt door:



# #1 - Lunch met Nienke Meijer



**Naam:**

Stadscafé/Restaurant de  
Vooruitgang

**Object:**

Lunch met College van Bestuurslid  
Nienke Meijer

**Extra's:**

Inclusief drankjes

**Website:**

[www.de-vooruitgang.nl](http://www.de-vooruitgang.nl)

Nienke Meijer vormt samen met Marcel Wintels en Wilma de Koning het College van Bestuur. Nienke is verantwoordelijk voor de Economische en Technische Instellingen en Fontys Hogeschool voor de Kunsten, daarnaast geeft zij advies aan een aantal diensten. Om deze taken zo goed mogelijk te vervullen staat zij dicht bij haar studenten en medewerkers. Nienke wilt weten wat de studenten drijft en waar Fontys daarin kan aansluiten.

De Vooruitgang is een horecagelegenheid in hartje Eindhoven aan De Markt waar van alles gebeurt in een drukke, maar creatieve omgeving. Een plek waar gedronken, gegeten, gefeest en gelachen kan worden; veel mag en niets moet.

Wil jij weten wat Nienke drijft en wat haar visie is op Fontys? Of wil jij eens met haar om de tafel om jouw visie te geven en te praten over de verbeterpunten? Bied dan op een lunch met Nienke Meijer bij De Vooruitgang!

## #2 - Zanglessen

**Naam:**  
Anitsia Ansems

**Opleiding:**  
Logopedie

**Object:**  
3 zanglessen



De sopraan Anitsia Ansems werd op 1 december 1987 geboren te Goirle. In de leeftijd van zes jaar begon Anitsia met privézinglessen bij factorium Goirle bij pedagoge Ellen van Ham, die haar van 1993 t/m 2006 zangles heeft gegeven. Naast deze lessen zong zij in verschillende jongerenkoren en ensembles. Ook heeft ze de musicalopleiding van het factorium gevolgd, waarmee zij verschillende musicals op de planken zette. In 2006 begon Anitsia met de vooropleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten. Na dit jaar vooropleiding volgde ze in 2007/2008 privézinglessen bij zangpedagoge Sandra van Loon. In september 2008 is Anitsia aangenomen aan het Artez conservatorium te Arnhem. Hier studeerde zij 2 jaar bij zangpedagoge Elena Vink. Momenteel krijgt ze les bij Harry Ruijl.

Anitsia wordt regelmatig gevraagd voor solistisch werk, ze deed mee aan Yo-opera in Utrecht, stond in november 2010 drie keer op de planken met het rabo musis event in Dongen en zong in de schouwburg tijdens het 11-11 bal te Tilburg. Naast het uitvoerende werk heeft Anitsia ook een eigen lespraktijk aan huis waar zij lesgeeft in verschillende stijlen.

## #3 - Pakken Fancydress



**Naam:**

Fancydress

**Object:**

5 pakken

**Website:**

[www.fancydress.nl](http://www.fancydress.nl)

Fancydress.nl is een online feestwinkel gespecialiseerd in het leveren van feest- carnivals- en themakleding. De website biedt de klant keuze uit meer dan 10.000 kostuums en accessoires. Fancydress.nl onderscheidt zich van de andere feestwinkels door zeer unieke en ludieke kostuums aan te bieden, afkomstig uit Amerika en Engeland. Deze kostuums worden gebruikt voor televisieprogramma's zoals de TV-Kantine maar zijn ook ideaal voor persoonlijk gebruik. Van vrijgezellenfeest tot theatershow maar ook Carnaval, Halloween en andere themafeesten, Fancydress.nl heeft alles in huis om uw feest tot een succes te maken.

## #4 - Workshop Storytelling

**Naam:**

Piet van den Boom

**Functie:**

Docent Fontys Hogeschool  
Communicatie

**Object:**

Workshop Storytelling



Piet van den Boom (1949) is niet alleen docent bij Fontys Hogeschool Communicatie (o.a. communicatie en creativiteit), maar schrijft daarnaast fictie en poëzie. Hij werd in april 2010 verkozen tot Stadsdichter van Eindhoven.

‘Bij het schrijven van poëzie gaat het mij niet zozeer om het in mooie woorden uiten van diepe gevoelens. Ik probeer met een poëtische blik de wereld te onderzoeken, zaken van een andere kant te belichten. Mijn poëzie is verhalend en toegankelijk voor een breder publiek’, aldus Piet.

*Wat maakt een tekst tot poëzie*, is de vraag die we in de workshop gaan beantwoorden. Niet door een theoretische beschouwing, maar door creatief aan de slag te gaan: gebruik van associatietechnieken, beeldend denken en schrijven, aanpak van het schrijfproces. Doel: iedereen gaat aan het eind van de workshop met een gedicht naar huis!

## #5 - Teambuildingsdag



**Naam:**

Communicatie Bij de Hand

**Opleiding:**

Communicatie

**Object:**

Tebuildingdag

**Tijdsduur:**

1 dagdeel

**Website:**

[www.communicatiebijdehand.nl](http://www.communicatiebijdehand.nl)

Communicatieadviesbureau Communicatie Bij de Hand bestaat uit negen enthousiaste dames die de beste ontwikkeling willen, streven naar de ultieme leerervaring, durven te gaan voor hun doel en daardoor graag een stap extra doen! Communicatie Bij de Hand is een concept van Fontys Hogeschool Communicatie Eindhoven. Het bureau wordt bij de hand genomen door Bex\*communicatie en FHC. Bex\*communicatie zorgt voor de procesbegeleiding. Van hen leren we praktische zaken rondom het leiden van en het werken in een communicatieadviesbureau. Fontys staat garant voor de vakinhoudelijke kant van de opdrachten.

Voor Serious 3FM Request bieden wij een teambuildingmiddag aan waarmee we medewerkers dichter bij elkaar willen brengen.

## #6 - Glazen wassen

**Naam:**

Erik Holleman

**Opleiding:**

Communicatie

**Object:**

Professioneel gewassen ramen

**Extra's:**

Bijbaantje als glazenwasser

**Tijdsduur:**

1 uur



Wie wil er tegenwoordig nu zelf nog zijn ramen wassen? Zeker met dit weer is het natuurlijk lekker om dit door iemand te laten doen. Daarom kun je gebruik maken van een professionele ramenwasser! Voor Serious Request stel ik mij beschikbaar om bij jou thuis de ramen te komen wassen! Kopje koffie glazenwasser? Ja lekker!

# #7 - Rit in Ferrari of Porsche



**Naam:**

ANR Group

**Object:**

Rit in Ferrari of Porsche

**Extra's:**

Begeleiding veiligheidsinstructeur

**Tijdsduur:**

30 minuten

**Website:**

[www.ferrariverhuur.nl](http://www.ferrariverhuur.nl)

Heeft u er altijd al van gedroomd om een keer in een echte Ferrari of Porsche te rijden? ANR Group laat deze droom uitkomen! U mag kiezen, wordt het een Ferrari of toch een Porsche?

Wij zorgen er voor dat u een leuke, maar ook veilige, rit maakt in een Ferrari of Porsche. Dit gaat onder begeleiding van een veiligheidsinstructeur. U rijdt een van onze vastgestelde routes, hierbij zult u ervaren:

- Hoe een Ferrari of Porsche werkt
- Hoe hard een Ferrari of Porsche kan
- Hoeveel bekijks een Ferrari of Porsche trekt

Wij beschikken over meerdere Ferrari's en Porsche's die veel PK's leveren. Wilt u ontdekken wat voor kick een Ferrari of Porsche geeft en hoe een brullende motor van deze sportwagens klinken? Stap in bij ANR Group voor de rit van uw leven!

## #8 - Websiteanalyse

**Naam:**

Marije Dahmen

**Functie:**

Docent Marketing Management

**Object:**

Websiteanalyse

**Tijdsduur:**

1 dagdeel



Marije Dahmen, docent E Marketing aan de Fontys Hogeschool Marketing Management heeft de afgelopen vijf jaar heb gewerkt bij een internationaal internet marketing bedrijf. Deze praktijkkennis brengt ze nu over op haar marketing management studenten. Voor Serious Request stelt ze zich beschikbaar om een website te analyseren.

De doelgroep van uw website is via zoekmachines zoals Google op zoek naar uw product of dienst. Om ervoor te zorgen dat uw website vindbaar is voor uw doelgroep zijn goede posities in zoekmachines van cruciaal belang. Deze posities kunt u behalen door middel van zoekmachine marketing. Maar hoe doet u dat? Hoe staat uw website er op dit moment voor? Wat kunt u verbeteren aan uw site voor een betere vindbaarheid in de zoekmachines?

Kom erachter met de website analyse op maat!

# #9 - Creatieve vergaderruimte



**Naam:**

Communicatiebureau BUBO BUBO

**Object:**

Creatieve vergaderruimte op Strijp-S

**Tijdsduur:**

1 dagdeel

**Website:**

[www.bubobubo.eu](http://www.bubobubo.eu)

Wij maken campagnes om de klanten van onze klanten in beweging te zetten. Door ze te informeren, te verleiden, te boeien en te binden. We werken voor profit en non-profit organisaties. Bijvoorbeeld voor Leolux en voor de Franciscaanse Beweging. We zijn er heilig van overtuigd dat ons succes ligt in de combinatie van gezond verstand en een onderscheidende creatieve aanpak. Het gebruik van nieuwe media beschouwen we als vanzelfsprekend, zo niet onvermijdelijk.

BuboBubo is gevestigd in de creatieve omgeving van Strijp-S. Hier beschikken wij over een ideale ruimte voor vergaderingen, presentaties en brainstorm. Deze ruimte stellen wij in de veiling voor het Glazen Huis ter beschikking.



## #10 - Personal Shopper

**Naam:**

Lotte van Kessel

**Opleiding:**

Lifestyle

**Object:**

Personal Shopper



Ben jij die ene persoon die wel een make-over kan gebruiken? Wil je eens wat anders met je look? Dat kan! Wij gaan een dagje met je shoppen! Een dag vol gezelligheid en ook nog eens goed styling advies.

Dus twee in één, jij ziet er weer helemaal hip uit én je steunt het goede doel!  
*(Kosten van kleding zijn voor eigen rekening.)*

# #11 - Workshop Komedie Schrijven



**Naam:**

Jeroen Janssen

**Functie:**

Docent Fontys Hogeschool  
Communicatie

**Object:**

Workshop Komedie Schrijven

Jeroen is een communicatieadviseur die al zijn hele carrière storytelling als uitgangspunt voor zijn vak neemt. Naast adviseur en docent was hij ook schrijver van 2 komedies bij de KRO met Bianca Krijgsman in de hoofdrol (Linda,Linda & Linda & Harrie). Hij volgde een opleiding bij Hollywoodlegende Robert Mckee en doceerde jarenlang een cursus scenarioschrijven. Helaas waren de KRO komedies niet bepaald succesvol. Mede daarom kan hij jullie prima laten beleven wat er bij het ontwikkelen van de nieuwe “friends” allemaal komt kijken. Niet alleen een leuke ervaring maar vergeet niet dat de inzet van comedy ook een prima mogelijkheid biedt de organisatie eens een spiegel voor te houden!

# #12 - Workshop Social Media

**Naam:**

Snaar Communicatie

**Opleiding:**

Communicatie

**Object:**

Workshop Social Media



SNAAR Communicatie is een vierdejaars studentenbureau met relatief jonge communicatiespecialisten. Een veelzijdig bureau dat niet alleen proces- en resultaatgericht te werk gaat, maar vooral ook situatiegericht.

*“Goede communicatie klinkt als muziek in de oren. De juiste toon zetten, de juiste snaar raken. Muziek verbindt mensen met elkaar. Wij geloven dat communicatie ook kan dienen als een bindmiddel. Klanken die het hart van het publiek sneller laten kloppen.*

*Smaken verschillen, dat is een feit. Toch zijn wij ervan overtuigd, dat je voor elke set oren de juiste plaat kan vinden.”*

Social media is tegenwoordig onmisbaar. Iedereen twittert, gebruikt Hyves of Facebook. Wilt u kennis maken met de mogelijkheden die social media te bieden heeft? Bied dan op onze workshop!

## #13 - Kleurenprints



**Naam:**

Xerox Drukwerk

**Object:**

2x 2500 kleurenprints

**Website:**

[www.xerox.com/nl](http://www.xerox.com/nl)

Bent u op zoek naar manieren om kosten te verminderen, de doorlooptijd te verkorten en klanttevredenheid te vergroten bij het gecentraliseerd afdrukken en verzenden van documenten? Heeft u de controle over het drukwerk dat naar externe leveranciers wordt verstuurd?

Wij kunnen u van dienst zijn. Xerox Enterprise Print Services-Centralized Print biedt u printmanagement waarmee u kosten, veroudering en verspilling bij het gecentraliseerd afdrukken en verzenden kunt terugdringen. We leveren een uiterst flexibele, op maat gemaakte printoplossing waarbij vanuit een centraal punt de interne en uitbestede documentproductie beheerd en aangestuurd wordt. Van het verzenden van opdrachten en kwalitatief hoogwaardig kleurendrukwerk tot complete afwerking en distributie: wij brengen uw activiteiten naar een hoger niveau.

Tijdens deze veiling bieden wij u dan ook 2 keer 2500 kleurenprints.

# #14 - Driegangen lunch

**Naam:**

Avant Garde

**Object:**

Driegangen lunch

**Website:**

[www.avant-garde.nl](http://www.avant-garde.nl)



Gastronomische topprestaties in de ambiance van het Philips-stadion. Dat treft u bij Avant-Garde. Een sfeervol Frans restaurant met een moderne, Hollandse invloed. Onder leiding van Patron Johan van Groeninge heeft het team van Avant-Garde door de jaren heen een eigen culinaire visie kunnen ontwikkelen die onder meer bekroond is met een Michelin-ster.

Het restaurant is bijzonder stijlvol en eigentijds ingericht. Vanuit het restaurant kijkt u uit op de grasmat waar bijna twee keer per week een thuiswedstrijd van PSV gespeeld wordt. Een uitzicht dat u niet vaak tegenkomt. N.B. op wedstrijddagen is Avant-garde geheel volgeboekt.

Voor Serious Request biedt dit luxe restaurant een heerlijke driegangen lunch aan.

## #15 - Schilderij



**Naam:**

Sebastiaan Lefèvre

**Opleiding:**

Hogeschool voor de Kunsten

**Object:**

Schilderij

**Website:**

[www.sebastiaanlefevre.nl](http://www.sebastiaanlefevre.nl)

Een jonge, opkomende kunstenaar uit Nederland.

Avontuurlijk, veelzijdig en spontaan.

Even gedreven als chaotisch.

Geïnspireerd door reizen en de veelzijdigheid van deze wereld, weet hij als Bachelor of Fine Arts and Education zijn kracht en emoties door middel van kleur te bevrijden.

Ambitieuus en nieuwsgierig zweeft hij tussen zijn wilde werkvormen en diverse dimensies.

Door al deze aspecten, geeft hij zijn eigen kenmerkende stijl vrij,

die veelal uit de ziel spreekt.

Kunst waarmee men zich identificeert.

## #16 - Fotoshoot

**Naam:**  
Niels Steeghs

**Object:**  
Fotoshoot

**Duur:**  
1 uur

**Website:**  
[www.neilz.nl](http://www.neilz.nl)



Niels Steeghs (1980) heeft twee danig uit de hand gelopen hobby's. Hij schrijft en fotografeert voor online muziekmagazine KindaMuzik en is actief als huisfotograaf voor het Eindhovens poppodium de Effenaar. In zijn vrije uurtjes schiet Niels ook graag portretten en is daarbij altijd op zoek naar de menselijke emotie. Wie zijn werk tot dusver ziet, zal opmerken dat hij een voorliefde heeft voor de hoge contrasten van de zwart-witfotografie.

Dit veilingobject heeft dan ook alles te maken met fotografie. Je kan bieden op een uurtje van de tijd van deze fotograaf om portretten te laten schieten van jezelf of van (één van) je familieleden, geliefden of zelfs huisdieren. Uiteraard kunnen daarbij de wensen vooraf in onderling overleg afgestemd worden.

## #17 - Snowboardles voor 2 personen



**Naam:**

Montana Snow Center &  
Rianda de Voogd van der Straaten

**Opleiding:**

Sporthogeschool

**Object:**

Volledige dag snowboardles  
voor 2 personen gegeven door  
professionele instructrice,  
inclusief dagkaarten

**Website:**

[www.montana-snowcenter.nl](http://www.montana-snowcenter.nl)

Montana Snowcenter is een overdekt skigebied in Westerhoven. Er zijn twee pistes met een dikke laag echte sneeuw. De pistes zijn 140 meter lang en 50 meter breed. U kunt bij Montana Snowcenter terecht voor ski- en snowboardlessen, groepsarrangementen en personeels- en kinderfeesten. Voor de ervaren skiër is er ook de mogelijkheid om vrij te oefenen.

Voor Serious Request biedt Montana Snowcenter drie dagkaarten aan. Op deze dag zal les worden gegeven door Rianda de Voogd van der Straaten, studente aan de sporthogeschool.

## **#18 - Jaarabonnement Train More**

**Naam:**

Train More

**Object:**

1 jaar sporten

**Website:**

[www.trainmore4less.nl](http://www.trainmore4less.nl)



Train More gelooft in het principe dat duurzaam en met regelmaat bewegen een belangrijke bijdrage levert aan uw gezondheid. Mensen die sporten hebben meer energie, minder stress en worden minder snel ziek. Train More stimuleert u om regelmatig te sporten door middel van een uniek fitnessconcept.

Speciaal voor deze veiling stelt Train More Eindhoven een jaar sporten beschikbaar!

## #19 - Foto Pieter van den Hoogenband



**Naam:**

Ellen Schoumacher & Claudia van den Heuvel

**Object:**

Foto Pieter van den Hoogenband

Patrick Meis, geboren in Bandung (Indonesië) en getogen in Eindhoven heeft fotografie en muziek als passies. Momenteel fotografeert hij voornamelijk in opdracht en gaat zijn interesse vooral uit naar toegepaste kunst (design), mens (portret en story) en maatschappij (architectuur en lifestyle). Hij geeft de voorkeur aan opdrachten waar creativiteit en techniek de uitdaging vormen, en houdt hij van mensen met het hart op de goede plek.

Voor een fotoshoot voor stadsglossy Frits beklom Pieter van den Hoogenband, drievoudig Olympisch zwemkampioen, De Lichttoren in Eindhoven. De voormalige zwemmer zal in januari de cover van de glossy sieren.

Patrick Meis, Pieter van den Hoogenband, 5Dconcepts & Connect2Create bieden voor Serious Request een unieke foto uit deze serie aan. De afmeting van de foto is 24x30 cm.

Ellen Schoumacher en Claudia van den Heuvel wensen u veel veiligheidsplezier!



# #20 - Workshop Mediatraining

**Naam:**

Bex\*communicatie

**Object:**

Workshop mediatraining

**Tijdsduur:**

1 dagdeel

**Extra's:**

Voor 4 personen

**Website:**

[www.bexcommunicatie.nl](http://www.bexcommunicatie.nl)



De adviseurs van Bex\*communicatie zijn communicatiegeneralisten. Wij zijn thuis op het vlak van corporate communicatie, interne communicatie en marketingcommunicatie. Met onze brede dienstverlening hebben we voor ieder in- en extern communicatievraagstuk een oplossing die werkt.

Bex\* werkt met branchegerichte adviesteams. Onze adviseurs hebben grote affiniteit met de branche waarvoor zij werken. Zij kennen die branche door en door omdat zij daarin dag in, dag uit werkzaam zijn. Zo blijven zij voortdurend op de hoogte van actuele ontwikkelingen en nieuwe trends. Die kennis van zaken vertalen zij in doordachte communicatieadviezen en –oplossingen.

Serge van Rooij is senior adviseur en lid van de bureauleiding. Hij geeft (crisis) mediatrainingen, crisissimulaties, presentatietrainingen en trainingen op het gebied van storytelling. Hij heeft veel ervaring op het gebied van perscontacten, crisiscommunicatie en woordvoerderschap. Serge biedt namens Bex\*communicatie een workshop mediatraining aan.

## #21 - Gesigneerd kinderboek



**Naam:**

Rogier van Oosterhout

**Object:**

Gesigneerd kinderboek

Rogier van Oosterhout is geboren op 12 april 1976 in het Brabantse Oosterhout en is na het afronden van een sociaal pedagogische opleiding in Breda, journalistiek in Tilburg gaan studeren. Rogier woont nog altijd met veel plezier in Tilburg. Sinds augustus 2001 werkt Rogier onder andere voor Omroep Brabant. Toen hij destijds op de ZAP!-redactie actief was als programmamaker, ontstond de mogelijkheid om te gaan presenteren. In een van de series uit dat programma, "Midden in het Nieuws", deed hij zijn eerste ervaring op. Maar Rogier is een duizendpoot en zit niet graag stil. Vooral ook buiten (Omroep) Brabant is hij actief. Rogier is trainer, programmamaker, producer, verslaggever en/of presentator voor diverse bedrijfs- en tv-producties. Rogier is ook te boeken met een zangact van 30 minuten: Rogier & Co, bekend van de hit: "Schatje mag ik je foto". Ook eventueel in combinatie met presentatie.

Tot slot schrijft Rogier ook nog kinderboeken, waarvan er speciaal voor u een beschikbaar is gesteld voor deze veiling.